

# TF

[www.tallerdefotografia.net](http://www.tallerdefotografia.net)

## Editorial de moda



## 23-24

Trimestral

fotografía

Servicio prestado por JUAN MANUEL PEÑA

Concejalía de Juventud e Infancia

Juan Manuel Peña  
Fotógrafo - Productor creativo

ECDF

ALCALÁ DE HENARES  
AYUNTAMIENTO

[www.ayto-alcaladehenares.es](http://www.ayto-alcaladehenares.es)

# Taller de fotografía de Juventud

## Aprender haciendo



Una metodología activa, abierta y participativa en la que el protagonista es la persona que busca aprender.

El Taller de fotografía de Juventud ofrece una formación dirigida todas aquellas personas interesadas en la fotografía y sus disciplinas afines como una forma de ocio activo que navega por un currículum formativo amplio y variado.

Nuestra metodología está basada en el proyecto y propone programas formativos, progresivos, atrayentes e inclusivos, en los que las personas participantes y sus centros de interés son el foco de nuestra acción.

Nuestras instalaciones se sitúan en el Auditorio Paco de Lucía de Alcalá de Henares, un espacio polivalente adaptado y equipado para cubrir las necesidades formativas de las personas que participan de nuestra propuesta.

El espacio se reparte en cinco salas donde se distribuye la actividad: estudio de fotografía,

donde se desarrollan algunas de las prácticas de iluminación y manejo de cámara; una sala de ordenadores, donde contamos con diez puestos fijos; el aula de teoría, la sala polivalente y la sala de profesores, desde donde coordinamos la actividad del Taller de Fotografía de Juventud.

Las actividades están abiertas a todos y a todas, pero los procesos de matriculación darán prioridad a adolescentes y jóvenes, sin perjuicio de que se puedan adaptar espacios y horarios para otros grupos de edad en caso de ser necesario.

Las personas interesadas en participar en nuestra formación deberán matricularse en todos nuestros cursos y actividades a través de nuestra página web.

Intensivo

# Descripción de la actividad

**Aunque vivimos rodeados e influenciados por la industria de la moda, el primer acercamiento a esta disciplina fotográfica (la más importante dentro del sector a nivel económico) rara vez suele ser acertada. Muchos fotógrafos confunden el fotografiar “chicas guapas” en muchas ocasiones con escasa ropa encima, con la fotografía de moda, cuyo objetivo es precisamente en generar el deseo de un estilo de vida (no necesariamente lujoso) con el fin de vender ropa.**

La fotografía de moda es un engranaje más de la industria de la moda y a través de ella han florecido algunos de los artistas más reconocidos de la fotografía: Richard Avedon, Peter Lindbergh, Helmut Newton, Steven Meisel... Una industria que en un círculo infinito de retroalimentación no deja de vivir influenciada por el arte a la par que sirve como influencia al propio arte.

En este monográfico de 12 horas nos centraremos en la disciplina más libre de la fotografía de moda: el editorial de moda; adentrándonos en una producción real.

Desde un punto teórico afrontaremos la fotografía de moda y conoceremos sus diferentes disciplinas, ahondando particularmente en el editorial de moda. Descubriremos fuentes e influencias para abordar nuestro propio editorial y veremos el trabajo de preproducción de una sesión real con una publicación en revista.

En una jornada intensiva, veremos el trabajo de campo de esa sesión de fotos, en la que se nos explicará el trabajo de iluminación, seremos testigos de la relación entre el fotógrafo y el equipo artístico que hay detrás de un editorial de moda, y conoceremos las ventajas de trabajar conectado a Capture One.

Por último, en una tercera jornada teórica, el fotógrafo nos mostrará su flujo de trabajo de posproducción digital, desde su método de selección de fotografías pasando por el revelado digital y acabando por un retoque en Photoshop.

Fotografía de Roberto Maroto

## Editorial de moda I

### Datos generales

28 horas lectivas  
Formato trimestral

### Precio del curso <sup>(1)</sup>

Matrícula de gestión: 20,00 €

Precio del curso <sup>(2)</sup>: 135,00 €

Pago mensual: 45,00 €

<sup>(1)</sup> La matriculación en nuestros cursos y talleres implica la aceptación del pago completo del mismo.

<sup>(2)</sup> El precio del curso es de 135,00 € repartido en tres pagos mensuales de 45,00 €



Descuento del 10 %

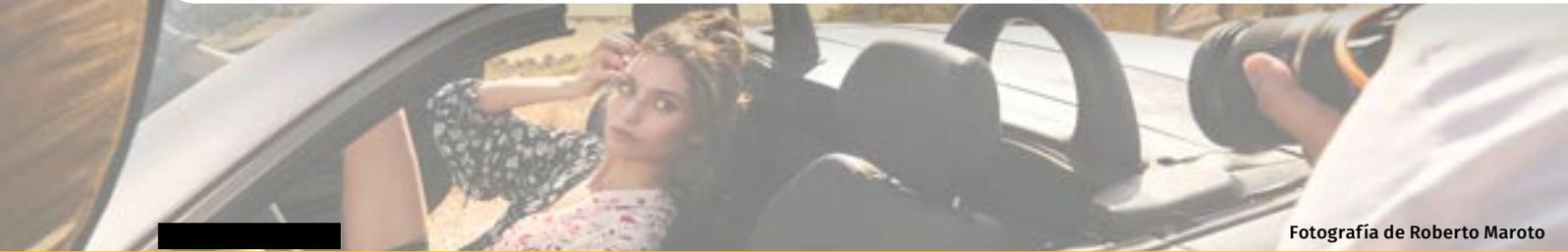




Fotografía de David Alen Belarra

## Objetivos

1. Conocer de primera mano qué es la fotografía de moda y su aplicación a nivel editorial.
2. Aprender a organizar el trabajo de preproducción de un editorial de moda.
3. Ver desde dentro el trabajo que hay detrás de un editorial de moda.
4. Comprender la importancia y la interrelación que tienen los diferentes miembros del equipo artístico en la fotografía de moda.
5. Conocer los procesos de edición y revelado digital.
6. Conocer el flujo de trabajo óptimo para un buen procesado y posproducción digital.



Fotografía de Roberto Maroto

## Contenidos

01

### ¿Qué entendemos como fotografía de moda?

Exploraremos la definición de la fotografía de moda y veremos su posicionamiento a nivel social y como influye en más aspectos de nuestra vida diaria de los que somos conscientes.

02

### ¿Qué es un editorial de moda?

Conoceremos las diferentes disciplinas de la fotografía de moda y ahondaremos particularmente en el editorial de moda. Se nos presentará a algunos de sus principales exponentes a nivel autor, y crearemos un criterio de cara a buscar influencias para nuestros propios trabajos.

03

### Preproducción de editorial de moda

Nos enfrentaremos a los pasos previos al día de disparo y conoceremos de primera mano como crea la idea a fotografiar, cómo se transmite esta a todos los componentes del equipo, y como se adapta a la localización donde se va a realizar.

04

### Clase magistral en práctica intensiva

Veremos en directo el trabajo de un fotógrafo de moda durante la sesión fotográfica de un editorial real que será publicado en la revista FEARLESS®.

05

### Edición, revelado y posproducción digital

El trabajo no acaba con el disparo, por lo que conoceremos el criterio a la hora de seleccionar una fotografía u otra, y veremos como pasa de la cámara a la versión final que llega a la revista paso a paso.

## FAQ

# A quién puede interesar esta actividad

### Fotógrafos aficionados interesados en la fotografía de moda

Si cuentas con conocimientos previos de fotografía y te interesa explorar la fotografía de moda desde un punto de vista editorial, este curso es altamente recomendable para ti, ya que se abordará una producción real, desde la concepción teórica, hasta su posproducción digital, siendo testigos de una sesión fotográfica real para una revista de moda.

### Fotógrafos que quieran dar un paso adelante en la posproducción digital aplicada a la fotografía de moda

Todos aquellos fotógrafos que sientan que quieren aprender un flujo de trabajo de posproducción digital profesional tanto a nivel técnico como a nivel crítico a la hora de decidir qué sí y qué no retocar, y cómo.

### Personas que cuentan con conocimientos de retoque fotográfico

Se dan casos en los que siendo capaces de controlar la herramienta de posproducción no conocemos los pasos previos a esta fase del trabajo. Entender la visión fotográfica y todo lo que ello conlleva les aportará el conocimiento necesario para sacar el máximo partido a lo que ya saben hacer.

### Modelos, estilistas y maquilladores aficionados

Aquellos aficionados al mundo de la moda que se acercan a la fotografía de moda desde un punto de vista amateur, y que quieran conocer el trabajo que hay detrás de una producción, aprenderán desde dónde buscar inspiración para sus propios proyectos, hasta la forma que se llevan a cabo dentro de la industria.

### ¿Qué equipo necesito para el curso?

Es un monográfico en el que nos adentraremos dentro una producción de un editorial de moda, y veremos de primera mano como trabajan profesionales del sector. No es necesario cámara. Sí, es recomendable tener un ordenador portátil con Adobe Photoshop para la clase de posproducción.

### ¿Es un curso teórico?

El curso está dividido en tres jornadas. Una primera jornada teórica de asentamiento de conceptos y preproducción, una segunda jornada práctica en la que estaremos dentro del set de un editorial de moda, y una tercera jornada práctico/teórica en la que veremos el flujo de trabajo de posproducción.

TF

www.tallerdefotografia.net

Moda

Moodboard

Equipo  
artístico

Modelos

# Instalaciones del Taller de Fotografía

## Un espacio para el encuentro



### Funcionales

Nuestro espacio está pensado para el encuentro personal y la vivencia de la fotografía, alejándonos del aspecto líquido de las pantallas para prestar atención al lugar donde reside de manera natural la fotografía, el papel de los libros fotográficos y las paredes de las salas de exposiciones.

"El Taller" dispone de un estudio de fotografía, una sala de ordenadores, dos salas de trabajo y una sala de exposiciones. En torno a estas cinco salas se organizan el espacio fotográfico de referencia en Alcalá de Henares.

### Abiertas

Pero las instalaciones de "El Taller" no están solo disponibles para el uso y disfrute de las actividades programadas por el Taller de Fotografía, se trata de un espacio *disfrutable* por todas aquellas personas aficionadas a la fotografía que necesiten un espacio para desarrollar sus proyectos fotográficos personales, por este motivo y en el contexto del Aula Abierta y siempre basándonos en su disponibilidad, las instalaciones del Taller de fotografía estarán hoy y siempre a disposición de una ciudadanía ávida de fotografía.

# Formador

## Roberto Maroto

### Talleres en los que participa

Retrato, de la idea al papel | Editorial de moda



Viniendo de un mundo diametralmente opuesto a la fotografía, en 2012 decide abandonar la estabilidad de la seguridad laboral para perseguir su pasión. En 2013 Se matricula en el Curso de Fotografía Profesional en EFTI, donde empieza a interesarse por la fotografía de moda y a trabajar cada vez de forma más habitual dentro del sector. En 2018, se le concede una de las becas para cursar el Máster Internacional de Fotografía de Moda y Publicidad de Too Many Flash en 2018.

Siempre se ha considerado un cuentacuentos en el mejor sentido de la palabra. Desde bien pequeño siempre ha tenido la necesidad de compartir historias con los demás, bien a raíz de la escritura, el teatro o la música, y lo acabó haciendo a través de la fotografía.

Tan aficionado a la lectura, la música o el cine, como lo es de la propia fotografía, deja ver la influencia de esta mochila en su trabajo.

Es un apasionado de la luz en todos los sentidos, con un estilo fotográfico que vira entre el reportaje robado y el retrato más íntimo, siente la necesidad de dejar algo de sí mismo en cada una de las imágenes que dispara. Adora trabajar en localización, tiende a transmitir un aura de cierta nostalgia en su fotografía, cazando momentos que desde el mismo instante en el que han sido capturados acaban viajando a esa galería de cualquier tiempo pasado fue mejor.

Tiene la firme creencia que lo único verdaderamente esencial para hacer una buena fotografía es la mirada, si tienes un punto de vista, el resto de aspectos técnicos se pueden aprender.

Su trabajo editorial se publica a nivel nacional e internacional en cabeceras como Cosmopolitan, Marie Claire, L'Officiel, GQ, Woman o InStyle.

Ha participado en las exposiciones:

- Leales II (Colectiva) - 2021
- Biblioteca Eugenio Trías, Casa de Fieras de El Retiro - Madrid
- Interiores - 2017
- Corral de Comedias - Alcalá de Henares
- Arts Indumendi 2015
- Auditorio, Ciudad de León - León

# Ediciones disponibles

## Editorial de moda

TX 7

02

28 horas de duración

Día de la semana: miércoles

Horario: de 18:00 a 20:00

Comienzo: 4 de octubre

Finalización: 20 de diciembre

Prácticas intensivas:

4 de noviembre y 25 de noviembre

# Editorial de moda 23-24

## Contacto

Taller de fotografía de la Concejalía de Juventud del Ayto. de Alcalá de Henares.

Auditorio Municipal Paco de Lucía  
Calle Ntra. Sra. del Pilar, s/n  
28803 Alcalá de Henares, Madrid

Correo-e: [tallerdefotografia@externosayto-alcaladehenares.es](mailto:tallerdefotografia@externosayto-alcaladehenares.es)  
Teléfono: +34 651 84 40 10 | de 10 a 14 y de 16 a 19.  
[www.tallerdefotografia.net](http://www.tallerdefotografia.net)

**Presencial con cita previa.**